

Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych im. Józefa Marcińca w Koźminie Wlkp. to szkoła z 145-letnią tradycją, mieszcząca się w XV-wiecznym zamku (niektóre dane mówią o wieku XIII). Kształcenie w zawodzie technik rolnik, ekonomista, technik architektury krajobrazu i agrobiznesu oraz w liceum profilowanym czy w liceum ogólnokształcącym (klasa sportowa) odbywa się z wykorzystaniem nowoczesnych metod nauczania. Szkoła posiada wysoko wykwalifikowaną kadrę, a przede wszystkim dobrze przygotowuje do egzaminu maturalnego i zawodowego.

„Zamek” stwarza warunki do wszechstronnego rozwoju uczniów i ich zainteresowań, wspierając proces szkolny dodatkową ofertą edukacyjną w formie kół przedmiotowych, zajęć warsztatowych, grup artystycznych, zajęć rekreacyjno - sportowych. Szkoła posiada bogaty program wychowawczy i patriotyczny, stwarza także możliwości realizowania się uczniów w działalności charytatywnej i wolontariatu, a poprzez projekty unijne wyposaża młodzież w kluczowe kompetencje niezbędne do efektywnego zaistnienia w społeczeństwie.

Zespół Szkół na Koźmińskim Zamku dysponuje bazą dostosowaną do wymogów kształcenia, posiada pracownie przedmiotowe z dostępem do Internetu, pracownie informatyczne i bibliotekę z centrum multimedialnym, halę sportową z siłownią oraz kafejkę szkolną, internat i stołówkę. Edukacja w Zamku to prawdziwa przyjemność, pod warunkiem, że ofiaruje się temu pięknemu historycznemu miejscu część siebie.



Z jakiego powodu szkoła została zgłoszona do projektu?

Staramy się proponować uczniom atrakcyjne kierunki kształcenia i doskonalenia. Udział w projekcie będzie doskonałą okazją by zdobyć ponadstandardową wiedzę, dającą zwiększoną możliwość elastycznego reagowania na potrzeby rynku pracy. Za najważniejsze uznaję możliwość opanowania języka obcego w zakresie rozszerzonym.

Dlaczego projekt jest ważny dla uczniów, szkoły i regionu?

Uczniowie będą mieć szansę na realizację programów nauczania z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjnych. Placówka ma szansę na poprawę wyników egzaminów zewnętrznych jej absolwentów, co jest najważniejszym elementem promocji. Nauczyciele, nie tylko biorący bezpośredni udział w projekcie, zyskają dostęp do nowatorskich materiałów edukacyjnych, poznają nowe i atrakcyjne treści kształcenia rozwijających kompetencje w zakresie stosowania nowoczesnych ICT. Podniesienie atrakcyjności i jakości kształcenia oraz wyposażenia uczniów Szkoły w kompetencje preferowane przez pracodawców wpłynie na poprawę sytuacji naszych absolwentów na regionalnym rynku pracy.